

# KOREA Report

August 2024

## CONTENTS

- \* Project 1: Pyunkang Yul Flagship Store
- \* Project 2: WOOALONG STARFIELD Suwon

## 1. Pyunkang Yul Flagship Store

### Project Overview

Pyunkang Yul は Pyunkang の韓医院の 50 年の哲学と価値を受け継いでいる韓方(ハンバン)スキンケアブランドだ。韓屋の静かな雰囲気が感じられるフラッグシップストアは地下1階～地上3階で構成されている。

Pyunkang Yul にとって初の単独の売り場となるフラッグシップストアでは、韓国の伝統要素を現代的に再解釈し随所に溶け込ませている。内部空間には多くの自然素材を使用した、これは人為的な成分を排除する Pyunkang Yul のアイデンティティを間接的に表現したもの。

売り場の体験はエントランスを潜ると広がる庭園からスタートする。入口に塀を立てて空間に入る動線を長く導く。屋外の庭園に沿うようにレイアウトされた1階の床は、庭園を鑑賞するのに最適だ。お勧めは現代風の軒下の床に座り、休憩しながら風景を楽しむこと。この経験を通じてブランドが追求する「休憩」の価値を感じ取ることができる。

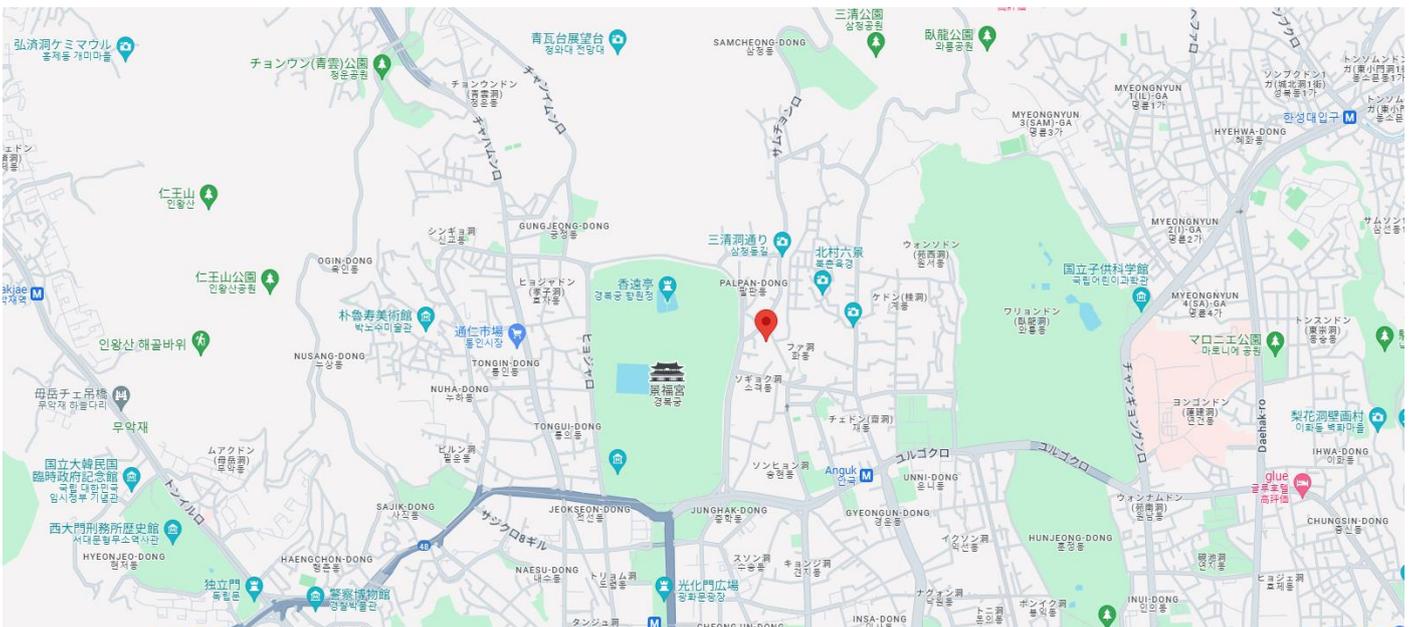
Pyunkang Yul のすべての製品が用意された2階には、韓国の伝統的な要素をより現代的に再解釈した空間が顧客を迎える。地下1階には Pyunkang Yul の「韓方」のセラピーに集中した空間が現れる。製品のライン別に特色のある韓方テイストが展示されており、Pyunkang の韓医院の哲学と歴史を感じられる。

刺激がなく、肌が安らかに呼吸できるよう願う気持ちで作られた Pyunkang Yul のスキンケア製品。込められたその思いは空間からも温かく伝わってくる。

### Project Details

1. Brand: Pyunkang Yul Flagship Store
2. Type of Business: Flagship Store
3. Open Date: 2/2024
4. Size: Myoun\_462 m<sup>2</sup>
5. Location: 35-4, Bukchon-ro 5ga-gil, Jongno-gu, Seoul, Republic of Korea

### Location









## 2. WOOTALONG STARFIELD Suwon

### Project Overview

売り場の中央に設置されたオブジェは「貫通」というキーワードにより内部を空け、空中を通過する弾丸の軌跡を具現している。微かに曲がった軌跡に沿って進むと目を引く、鏡に埋め込まれたディスプレイには WOOTALONG の今年のスタイルを盛り込んだ映像が映し出されている。

WOOTALONG は 2018 年、Naver(韓国のポータルサイト)のスマートストアで始まったファッションブランドだ。売り場の中心で巨大なオブジェが存在感を放つこの空間では、販売する商品である衣類は空間の側面に展示されている。衣類売り場としては大胆なレイアウトである。

金属板を WOOTALONG のロゴ(WAL)の形で掘り出した形ファサードの後方には、きらめく金属のオブジェが歩行者の視線を売り場内部まで引き寄せるための視覚的な訴求役割を果たす。同時に物理的な通路としても機能している。高さが約 2.2m に達するオブジェには実際に人が入ることができる。ステンレススチールを加工して完成させたオブジェの内部は鏡のように光り、ここを通過する顧客が四方から乱反射する自分の姿を見て、混乱を感じるように意図しデザインされている。

### Project Details

1. Brand: WOOTALONG STARFIELD Suwon
2. Type of Business: Retail shop
3. Open Date: 1/2024
4. Size: 100 m<sup>2</sup>
5. Location: 4F, 175, Suseong-ro, Jangan-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

### Location Map

