

KOREA Report

January 2025

CONTENTS

- * Project 1: Blue Bottle Coffee Pangyo
- * Project 2: OJOS Lotte World Mall Pop-up Storel

1. Blue Bottle Coffee Pangyo

Project Overview

Blue Bottle の青色は、エジプト人がシナイ山から初めて持ち込んだトルコ石を見て感嘆したと云われる、緑色が漂う青色の「Turquoise Blue」が採用されている。「Blue Bottle」と言えば、なぜか「BLUE」より「WHITE」が先に連想されたりもする。おそらく、青色の瓶一つをはっきりと目立たせるために白色の広い土台が Blue Bottle の清らかなイメージを引き立てているからだと考えられる。

Blue Bottle Coffee Pangyo のデザインポイントは普通の「WHITE」を韓国的な「純白」に昇華させることだったという。白磁、韓服、韓紙、螺鈿などはすべて「白」であるが、すべて違う「WHITE」である。そしてこの白を考えて Blue Bottle に入れたのは「韓国の純白(Korean White)」と称したセラミックタイルだった。

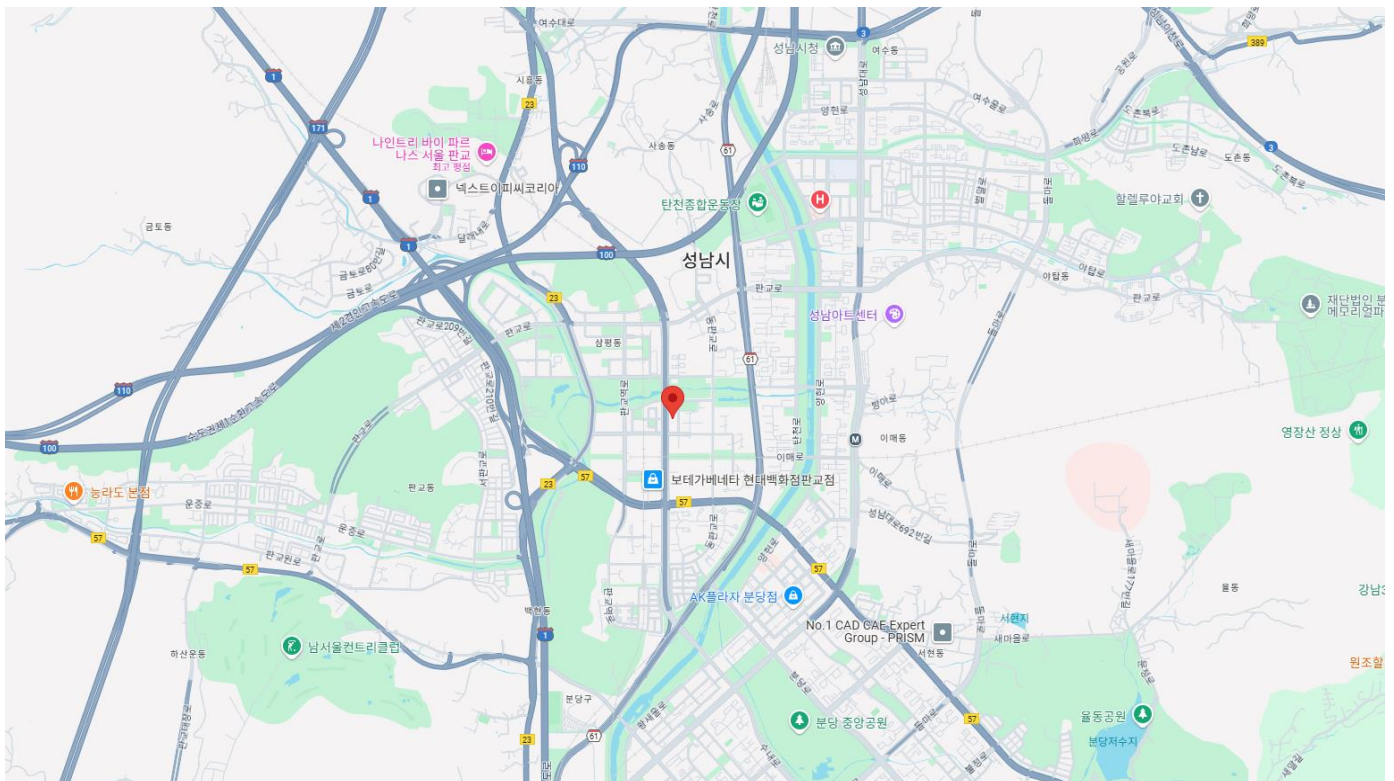
韓国固有の白色に対する感性を加味し、空間を見せようと考えた。結果その「純白」はただの「WHITE」ではなくなった。入ってくる光によって薄い色調を抱き、その模様のそばには風になびく影が一緒になっている。

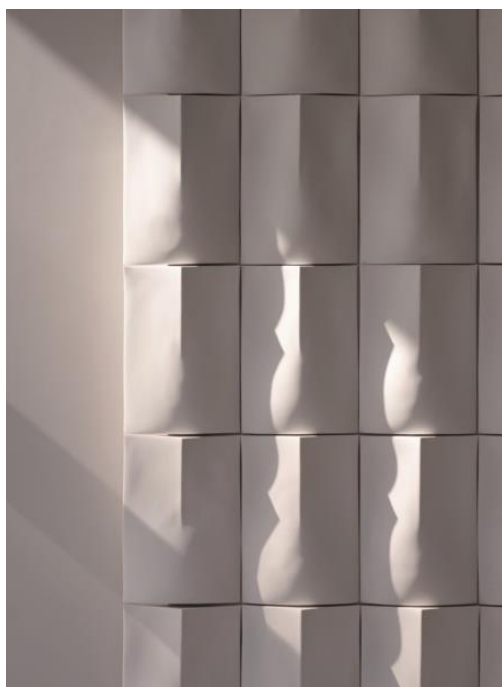
空間構成は何一つ目立つところはないが、入口から階段に沿って広がる2階まで、どれ一つも欠かさず程よく主張し合っている。

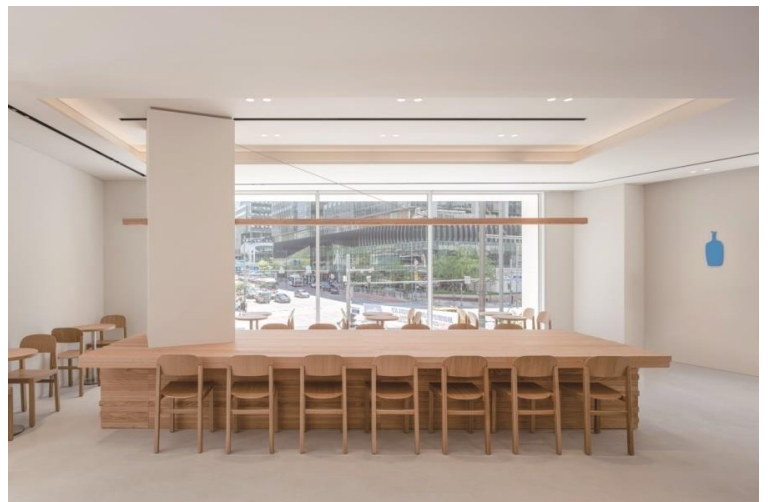
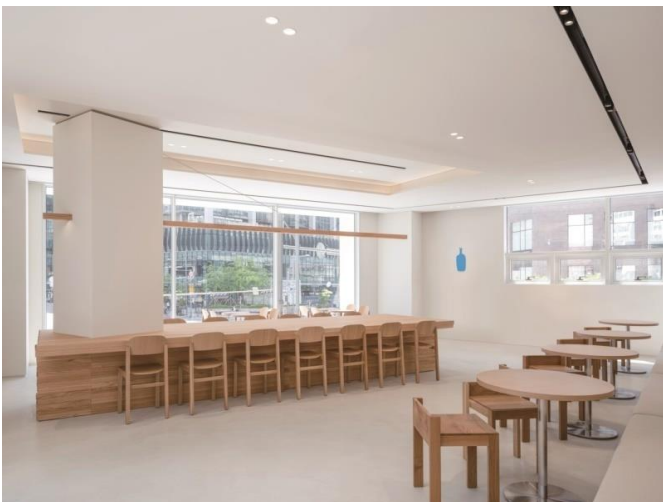
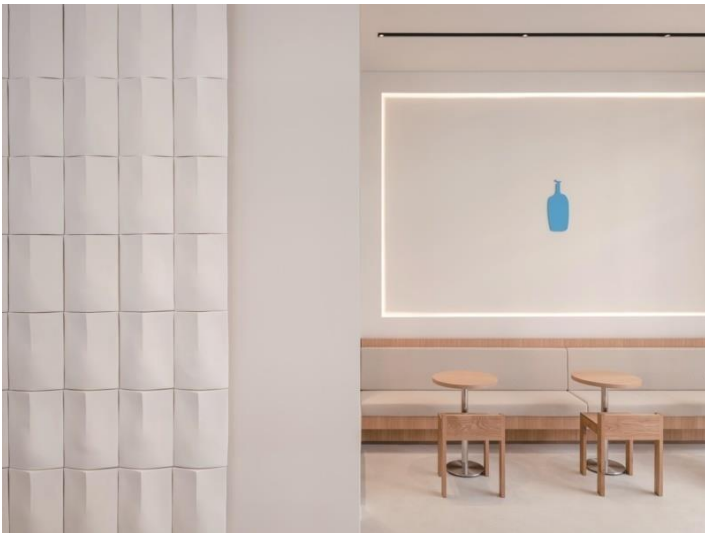
Project Details

1. Brand: Blue Bottle Coffee Pangyo
2. Type of Business: Cafe
3. Open Date: 5/2024
4. Size: 200 m²
5. Location: 25, Dongpangyo-ro 177beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

Location









2. OJOS Lotte World Mall Pop-up Store

Project Overview

訪問客が入口の左から右に移動するよう、時計回りの動線で計画を進めた OJOS Lotte World Mall Pop-up Store の店内。動線は今シーズンの商品を陳列した売り場左側から始まる。服を選びながら12時の方向まで進むとフィッティングルームで試着が可能。フィッティングが終われば1時の方向に移動し商品を会計するノンストップ動線を作っている。

この動線を自然に誘導するのは空間の真ん中に置いてあるローリングコンベアだ。このコンベアは OJOS の展示傾向を積極的に反映した要素である。アクセサリー商品が陳列された円形のコンベアは時計回りに回転する。内部に入った顧客はコンベアが回る方向に沿って足を運び、その上に置かれた靴、小物などを見ながら、その隣の衣類にも目を向けることになる。今回のプロジェクトでは他の空間に移動して再設置できる家具を作ることに注力した。すべての什器を解体と組み立てができるデザインである。ボルトとナットがそのまま見える組み立て式の家具は、OJOS のデザイン言語である「解体と結合」にも紐づく。

Project Details

1. Brand: OJOS Lotte World Mall Pop-up Store
2. Type of Business: Retail shop
3. Open Date: 9/2024
4. Size: 135 m²
5. Location: B1F, 300, Olympic-ro, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map

